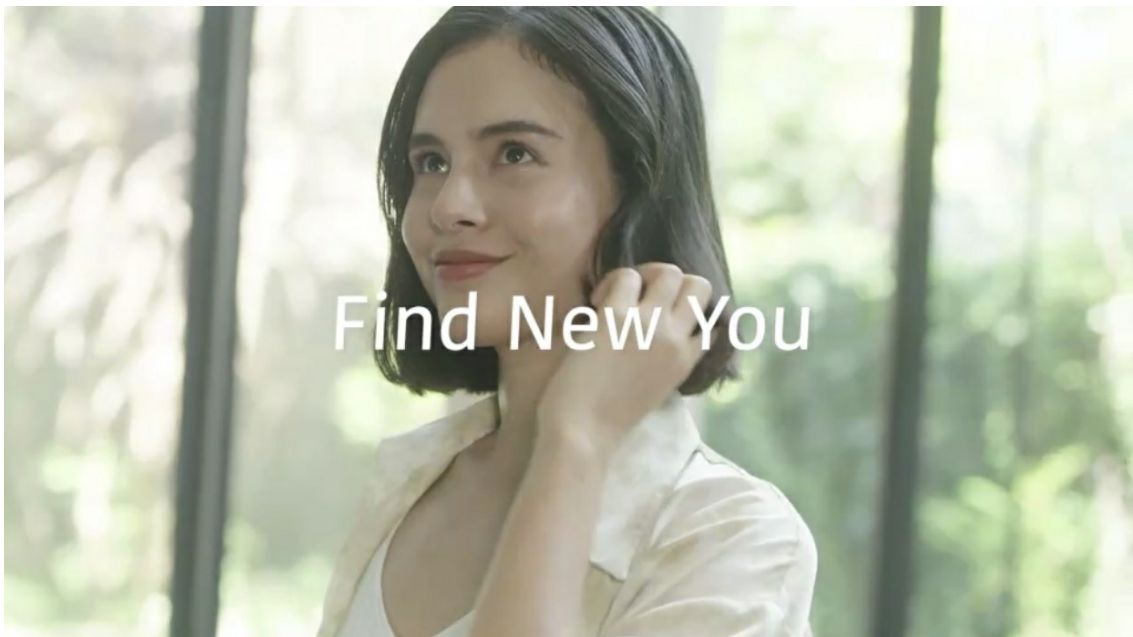


報道関係各位

## ファッション業界で注目のスタートアップ企業シンセプション自社ブランドRustal (ラスタル)の新CMをオンエアコンセプトは「FIND NEW YOU」 新しいあなたを見つける

ファッション業界で注目されているスタートアップ企業、株式会社シンセプション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤岡弘章）が大人の女性に向けたブランドとして展開する「Rustal (ラスタル)」 (<https://www.rustal.jp/>) は、数々の人気雑誌やファッションイベントに出演しているモデルの大屋夏南さんを迎えて制作した新CMを2020年8月1日（土）から九州地区でオンエアいたします。また、この新CMとメイキングムービーは7月29日（水）にRustal公式Instagramのインスタライブ、YouTubeのRustal公式チャンネルで先行配信いたします。



新CMは「大人になっても色々なファッションに挑戦したい。でも頑張りすぎずに力を抜いて新しい自分を見つける手助けができる」というRustalの世界観を表現したライフスタイルムービー。

なかなか外出ができなかった期間が明け、久しぶりの、待ちに待った外出。そんな朝の目覚めるシーンから始まり、軽快に朝食を作るシーン、メイクシーンといったモーニング・ルーティンや、身支度の後に新しい洋服を着て行かう1人ファッションショーなど、まるで映画のような、アパレルブランドのCMとは思えない演出で描いています。

まだまだ安心して外出できる状況ではありませんが、Rustalは新しい洋服を着て楽くなる気持ちや、長らく自分を見つめ直す時間ができたことで新しい挑戦をしてみようかな？と思うワクワクした気持ちを共有できるような、心を明るくするこのムービーを新CMとして発信します。

### ■新CM概要

タイトル：「FIND NEW YOU」新しいあなたを見つける (15秒)

出演：大屋夏南

放映開始日：2020年8月1日(土)

テレビCM放映エリア：九州地区

新CMのテレビオンエアに先立ちまして、新CMを7月29日(水)18時にRustal公式Instagram(@rustal\_official)のインスタライブで先行配信いたします。同日18時半にはYouTubeのRustal公式チャンネル

(<https://www.youtube.com/channel/UCtjLFz4OLnFZqsJPDTpOGDA>) においても新CMとメイキングムービーの配信を開始いたします。

#### ■新CMイメージ



#### ■出演タレントプロフィール



大屋夏南（おおや かな） 1987年11月10日ブラジル生まれ、静岡育ち。17歳でモデルデビュー、20歳の時にパリ・コレクションへ出演。その後、海外経験を生かし、数々の人気雑誌やファッションイベントに出演。現在はモデルだけでなく、YouTuber、コラムニスト、プロトラベラーとしても活躍中。

#### ■Rustal (ラスタル) 概要

ファッション業界で注目されているスタートアップ企業、シンセプションが展開する大人の女性に向けたブランドです。2019年秋冬コレクションからスタートしました。「FIND NEW YOU」 新しいあなたを見つける、をコンセプトに「自分の新しい可能性を広げ、だけど頑張りすぎていないアイテム」をラインアップに揃えています。Rustalの公式Instagramは毎週水曜に実施しているインスタライブやスタッフのコーディネートなどが大好評。

#### ■株式会社シンセプション

代表取締役社長：藤岡弘章

所在地：〒150-0001東京都渋谷区神宮前5-39-8-107

メールアドレス：info@synception.co.jp

ECサイトURL：<https://www.rustal.jp>

主な事業：衣料品・服飾雑貨販売、メディア事業、マーケティング事業

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シンセプション

担当者名：窪田美有

Email：info@rustal.jp

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000054941.html>

株式会社シンセプションのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/54941](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/54941)